

Key Facts

Gründung:	2019
Gründer:	Rudolf Holling
Dienstleistung:	Online-Plattform für den mobilen Verkauf
Firmensitz:	Koblenz
Mitarbeiterzahl:	26

Was ist nexxDeli?

nexxDeli ist eine neue und einzigartige Online-Plattform für den mobilen Verkauf. Den Konsumenten bietet sie den Zugang zu den von uns als Frische-Mobile bezeichneten Verkaufsfahrzeugen. Die Anbieter, die im mobilen Verkauf mit ihren Fahrzeugen unterwegs sind, haben die Möglichkeit, sich zu präsentieren, ihre Bekanntheit zu steigern und überhaupt gefunden zu werden, um Ihre Frische-Produkte anzubieten.

Die Frische-Mobile sind der „rollenden Nahversorgung“ zuzuordnen. Menschen die nicht mehr oder nur noch eingeschränkt mobil sind, müssen versorgt werden. In den strukturschwachen Gebieten fehlen Bäcker, Fleischer und Co. Hier springen die Verkäufer mit ihren „mobilen Tante-Emma-Läden“ ein.

Auch sind die Frische-Mobile in Gewerbegebieten mit Frühstücksangeboten unterwegs oder beliefern Schulen mit dem „Pausenbrot“.

Die Grundlage dieses speziellen Lieferservices sind die Tourenpläne der Anbieter. Der Konsument muss zunächst wissen, wer, wann, wo mit welchen Frische-Produkten anzutreffen ist. nexxDeli macht die Flotte sichtbar, die auf über 3000 Fahrzeuge geschätzt wird. Durch die Online-Präsenz werden Anbieter und Kunden miteinander vernetzt. nexxDeli unterstützt diesen bislang vernachlässigten Wachstumsmarkt.

Besonders von Bedeutung sind dabei die Leitmotive: frisch. vielfältig. regional.

nexxDeli fördert die mobile Nahversorgung und unterstützt die regionalen Erzeuger und Anbieter. Regionalität bietet Betrieben einen fairen Marktzugang und fördert deren Wachstum. Mit der Online-Plattform bietet nexxDeli einen weitreichenden Vertriebskanal und somit auch kleineren Betrieben die Chance, langfristig am Markt zu bestehen und faire Preise zu erzielen.

Der mobile Verkauf ist zudem ökologisch vorteilhaft. Nicht mehr viele Fahrzeuge müssen zum Supermarkt oder zum lokalen Anbieter fahren, sondern nur wenige Fahrzeuge sind unterwegs, die die Kunden versorgen. Anstatt aus der Box wird direkt vom Fahrzeug verkauft und der Verpackungsmüll des Versandgeschäfts vermieden. Diese Art der Direktversorgung liegt im Trend: Einfach und bequem möchten die Leute frische Produkte direkt vom Erzeuger erhalten.

Werte



Transparenz



Nachhaltigkeit



Verantwortung



Nahversorgung
fördern



Fairness



Umwelt-
bewusstsein

Für weitere
Infos klicken